PASSIE

ZONDAG 18 april 2027

PASSIE BRENGT ERFGOED TOT LEVEN !

Onder het motto ***Passie*** draait Erfgoeddag 2027 helemaal om gedrevenheid, liefde voor het vak en de kracht van wat mensen maken, bewaren en doorgeven. Van meesters en makers tot verzamelaars en vertellers: passie leeft in erfgoed. Soms zichtbaar in indrukwekkend vakmanschap, soms in kleine tradities of persoonlijke verhalen. Het thema nodigt je uit om te ontdekken hoe passie generaties verbindt, inspireert en erfgoed levend houdt.

ZELF EEN ACTIVITEIT ORGANISEREN?

De tijdslijn in deze folder laat je stap voor stap zien hoe je een Erfgoeddagactiviteit organiseert.

Waar moet je onderweg rekening mee houden? Welke deadlines zijn er? En hoe zorg je voor een geslaagde promotiecampagne? Je ziet het in één oogopslag.

ALS EERSTE OP DE HOOGTE BLIJVEN?

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief via faro.be/nieuwsbrief of volg ons op sociale media via @erfgoeddag.

VRAGEN?

Mail naar info@erfgoeddag.be of bel ons op 02 213 10 81. Ook je lokale (gemeente/stad) of regionale coördinator (zie erfgoedcellen.be) geeft graag antwoord op al je vragen, groot en klein.

Erfgoeddag is een initiatief van FARO, het Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed vzw, in opdracht van de Vlaamse overheid en in samenwerking met de erfgoedgemeenschappen in Vlaanderen en Brussel.

SAMEN BOUWEN AAN ERFGOEDDAG 2027

Erfgoeddag bewees in 2026 opnieuw zijn kracht. Honderden organisatoren, duizenden vrijwilligers en een enthousiast publiek maakten van 'HAHA Humor' een geslaagde editie.

Bezoekers waardeerden vooral de passie van gidsen en vrijwilligers, de interactieve activiteiten, de sterke thematische invulling en het kwaliteitsvolle, gratis aanbod. De vele evaluaties bieden tegelijk waardevolle inzichten om Erfgoeddag verder te versterken.

KIES BEWUST JE IMPACT

Erfgoeddag kan veel betekenen, maar niet alles tegelijk. Door vooraf een duidelijke keuze te maken krijgen activiteiten meer focus en sluiten ze beter aan bij de doelstellingen van je organisatie.

Welke impact wil je maken?

- Je collectie of organisatie zichtbaar maken
- Veel bezoekers bereiken
- Een nieuwe doelgroep aanspreken
- Een samenwerking opstarten
- Experimenteren met erfgoedontsluiting
- De resultaten van een project tonen
- Een nieuw project lanceren
- Je dienstverlening bekender maken

Denk vooraf na: voor wie organiseer je, waarom doe je het en wat wil je bereiken?

VIJF UITDAGINGEN

De komende jaren zetten we daarom samen extra in op:

- Meer kinderen en gezinnen bereiken: Erfgoeddag wordt een vanzelfsprekende gezinsuitstap die verwondert en inspireert.
- Jongeren opnieuw betrekken: met vernieuwende formats en samenwerkingen willen we jongeren actief aanspreken en laten participeren.
- Drempels verlagen: we blijven werken aan een toegankelijke Erfgoeddag, zowel fysiek, sociaal, financieel als digitaal.
- Sterker samenwerken in communicatie: door nauwer samen te werken met steden, gemeenten en erfgoedcellen bereiken we meer publiek.
- Kiezen voor duurzame impact: Erfgoeddag is meer dan één dag. We stimuleren doordachte keuzes, sterke samenwerkingen en een duurzame inzet die past binnen de langetermijnvisie van organisaties.

KOMENDE THEMA'S

23 april 2028 | Ongezien / Ongehoord
22 april 2029 | Lijf & leden
28 april 2030 | Verandering

V.U.: Olga Van Oost, FARO, Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed vzw, Grasmarkt 105 bus 44, 1000 Brussel | Wettelijk depot: D/2026/11.524/7

inspireren

september oktober november

Erfgoeddag 2027 staat volledig in het teken van passie. Van ambachten en rituelen tot verzamelingen en persoonlijke verhalen: de mogelijkheden zijn eindeloos.

Op **faro.be/erfgoeddag** vind je een schat aan inspiratie: van concrete ideeën en voorbeelden tot creatieve werkvormen en mogelijke partners. Of woon een inspiratiesessie bij van je erfgoedcel of gemeente.

- Woensdag 7 oktober | 13.00 tot 14.00 uur:
  webinar met inspiratie over het nieuwe thema *Passie*
- Woensdag 2 december | 13.00 tot 14.00 uur:
  webinar voor nieuwe organisatoren over een activiteit invoeren en communiceren
- Heb je zelf een idee? **Deel het via een blog** op faro.be/inspiratie-erfgoeddag.

Klaar om een activiteit uit te denken?

- **Werk samen** met organisaties of partners in je buurt. Breng geïnteresseerden samen voor een brainstorm en betrek hen van bij het begin. Zo bouw je samen aan een sterk en gedragen initiatief.
- Maak gebruik van de ***inspiratie-TOEL***, een gratis instrument dat je helpt om het thema *Passie* te koppelen aan lokaal erfgoed, originele werkvormen en nieuwe samenwerkingen. Je gaat creatief aan de slag en werkt stap voor stap een sterke activiteit uit. Meer info en bestellingen via faro.be/erfgoeddag/toel.
- Zit je met vragen of heb je **nood aan ondersteuning**? Neem contact op met je lokale of regionale coördinator (zie erfgoedcellen.be).
- Denk ook aan alternatieve **financiering**smogelijkheden en hou deadlines voor subsidies in de gaten.

registreren

december januari

Registreer je activiteit

Wil je dat je activiteit opgenomen wordt in de gedrukte communicatie? Registreer dan uiterlijk woensdag 20 januari via **inschrijven.erfgoeddag.be**. Latere registraties worden niet meer meegenomen in folders, affiches of de publiekscampagne.

Na je registratie

- Je activiteit wordt nagekeken en goedgekeurd door de regionale coördinator.
- Alles in orde? Dan verschijnt ze automatisch op UiTinVlaanderen.
- Je kan je activiteit achteraf nog aanpassen. Wijzigingen verschijnen de dag nadien online.

organiseren

februari

Leg **locaties** vast, bestel **materiaal**, brief je **medewerkers** … Zorg dat je activiteit tegen begin april praktisch helemaal klaar is.

Campagnemateriaal

Download het themabeeld op faro.be/erfgoeddag/promotie.

Vanaf 20 januari kan je terecht in de **webshop via shop.faro.be**. Er zijn twee verzendrondes:

- **23 februari: besteldeadline** voor promotiemateriaal voor je regionale campagne. Je ontvangt je materiaal voor 18 maart.
- **26 maart: besteldeadline** voor stockmateriaal zoals vlaggen, wegwijzers, pins … Je ontvangt je materiaal voor 10 april.

Tip: Bestel al je materiaal in één keer voor 23 februari. Plan je een grote actie? Laat het ons dan zo snel mogelijk weten, zodat we voldoende voorraad kunnen voorzien.

communiceren

maart april

Start publiekscampagne & lancering programma

Op donderdag 18 maart trappen we de publiekscampagne af en lanceren we het programma op **erfgoeddag.be**.

Hoe geef je je activiteit extra zichtbaarheid?

- Deel je activiteit op sociale media met de hashtag #erfgoeddag.
- Tag @erfgoeddag als bijdrager in je posts – zo vergroten we samen het bereik.
- Vraag je publiek of partners om ook te communiceren over jouw activiteit: een post of een kijkje achter de schermen werkt aanstekelijk.

Zondag 18 april 2027 – Erfgoeddag!

Vergeet niet je bezoekersaantallen nog diezelfde dag vóór 17 uur door te geven.

evalueren

mei

Na afloop van Erfgoeddag ontvang je een evaluatieformulier.

Vul het zeker in: jouw feedback helpt ons om volgende edities nog beter te maken.

Vergeet ook niet je team of vrijwilligers te bedanken!

TIPS

september

Deel het themabeeld op je sociale media en prik de datum voor zondag 18 april 2027. Download het themabeeld op faro.be/erfgoeddag/promotie.

oktober

Gebruik je (sociale media)kanalen om mensen uit te nodigen voor een brainstorm. Door open te communiceren over je zoektocht betrek je anderen van bij het begin.

november

Laat op sociale media zien dat je volop aan het brainstormen bent. Deel een foto van je TOEL-sessie of van een inspiratiemoment met collega's.

december

Kondig je activiteit kort aan, ook al is ze nog in voorbereiding. Een teaser wekt nieuwsgierigheid en levert misschien wel een nieuwe samenwerking op.

januari

Post een duidelijke laatste oproep voor 20 januari, de registratiedeadline. Roep anderen op om nog deel te nemen of samen te werken.

februari

Deel een blik achter de schermen: toon de voorbereidingen en samenwerkingen. Maak het persoonlijk en herkenbaar.

maart

Pitch je activiteit aan de lokale pers of je gemeente als een leuk verhaal voor een interview of artikel. Zet jezelf in de kijker.

april

Tel af naar Erfgoeddag! Deel een video of sneakpreview om mensen warm te maken. Ook een aftelpost op sociale media werkt goed.

mei

Bedank je publiek én je team, ook via je socialemediakanalen. Deel een quote of mooi sfeerbeeld.